

LABORATORIO FORMATIVO LA SOCIETA' ADDITIVA

SAN SEVERO 19 FEBBRAIO 2019



**DR.SSA ANNA D'ANDRETTA - PSICOLOGA
DDP – SAN SEVERO**



Riccardo Gatti - Responsabile del Dipartimento Dipendenze Patologiche ASL di Milano

- “Il **consumo**, che anima il commercio, è figlio di un **bisogno** e, per questo, i mercati inducono bisogni per indurre consumi. Questo avviene per ogni cosa ed anche ad ogni costo. Per questo siamo una società “additiva” perché sui comportamenti additivi si basa la “cultura” della **fidelizzazione** al consumo. Si sfrutta una sorta di naturale tendenza alla **dipendenza**, che abbiamo, e la nostra innata voglia di **essere diversi** da ciò che siamo, di sperimentare nuovi percorsi e di pensare che l’alterazione sia una vera forma di liberazione dalle nostre **ansie**.”

Investire sui comportamenti a rischio?

- “Ci sono **mercati** alla ricerca di **business**. Non è importante che siano legali o illegali. Al cuore di questa ricerca c'è, come dicevamo, la fidelizzazione del cliente. Non possiamo certamente paragonare le mafie, ai produttori di alcolici, alle case farmaceutiche, ai produttori di sigarette, ai gestori del gioco d'azzardo ecc. mettendo tutti sullo stesso piano. È ovvio che si debbano fare dei distinguo. Ma è abbastanza chiaro che, anche da altri settori commerciali, viene una spinta forte a **consumi** che, magari, sono scelti consapevolmente, ma con scarsa capacità critica. Per gran parte del commercio, prima di tutto, viene il **fatturato**”.




Ancora sui Mercati....

- **Mauro Croce e la costruzione del consumatore:**
- **Il consumatore di oggi è disinibito e pulsionale**
- **Punti di riferimento ideologici e affettivi**
- **Atteggiamento di celebrazione eterna del presente**
- **Il mercato spinge alla creazione di abitudini**
- **Consumatori felici e poco critici per fare fatturato**

Il ciclo dell'abitudine



- **Stimolo di natura emotiva/situazionale**
- **Azione per ridurre l'affetto negativo**
- **Gratifica data dall'allontanamento dalla situazione sgradevole e/o dalla ricerca di piacere**

- 
- **Cruciale l'importanza dell'aspetto di regolazione emotiva nel sostenere le abitudini**
 - **Importanza dell' educare alla gestione delle emozioni, dalla tolleranza della noia alla ricerca di senso nella frustrazione**
 - **Difetto nel controllo degli impulsi e difficoltà a procrastinare la soddisfazione di un desiderio alla base delle patologie dipendenti**

Desiderio in senso psicoanalitico...

- Spinta a muoversi verso l'appagamento
- Si esprime attraverso la **PASSIONE**, **l'IDEALE**, la ricerca di **SENSO** della propria esistenza
- Nutrire il desiderio, che non può esistere senza la dimensione dell'**altro**
- il desiderio non può bastare a se stesso, non può essere affermazione cinica di se'
- Spingere verso la possibilità di fare esperienza dell'**apertura di mondi**



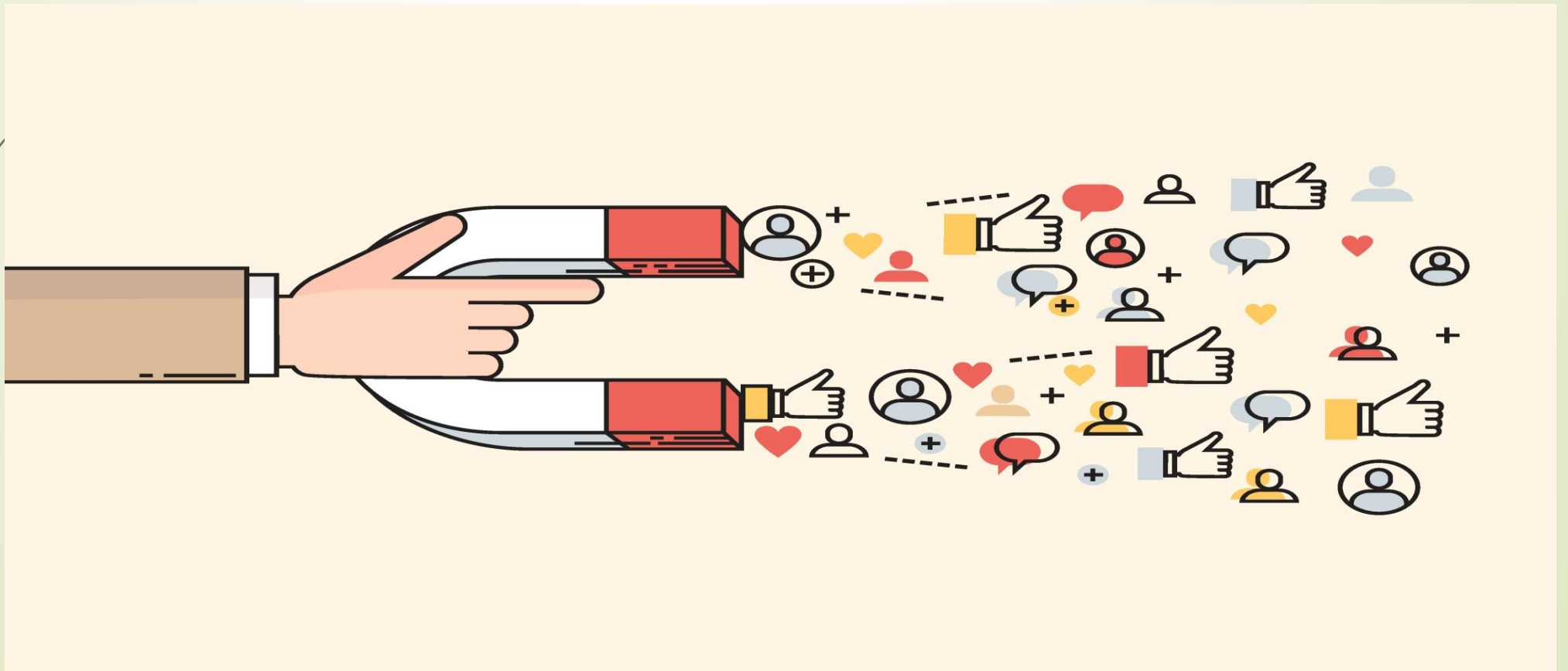
Quali stimoli nella vita di ciascuno di noi?

**far leva sul potere della e come
congiunzione di esperienze possibili**



Hanno milioni di follower, sono capaci di influenzare il pubblico e i marchi fanno a gara per sponsorizzarli.

Sono i cosiddetti influencer.





chiaraFerragni

Segui già



18.026 post

13mil follower

753 profili seguiti

Chiara Ferragni Love fiercely (and don't forget to stop along the way to take photos)

👉 Made in Italy, living in Los Angeles. Shop like a babe here

shop.theblondesalad.com

Follower: mary_perri62, valentinamarzullo, fmottolese e altri 314



Leo



Chiara and...



Business ...



Answers



Best of 2017





Chiara Ferragni è la più famosa fashion blogger italiana, ideatrice del blog The Blond Salad.

Compagna del rapper Fedez, da cui ha avuto recentemente un figlio, è al sesto posto della classifica con un costo per un suo post sponsorizzato di 12mila dollari.

Su Instagram la blogger italiana ha un engagement di oltre 40 milioni di utenti mensili e 13 milioni di seguaci.

LA CLASSE NON E' ACQUA....

....O FORSE SI



EVIAN CHIARA FERRAGNI

Formato: 12 Bottiglie da 75 cl. in vetro.
Tipologia: Naturale
Provenienza: Francia

Consegna in circa 10 giorni

EUR 72,50

QTÀ:

1

ACQ

[+ aggiungi alla wishlist](#)




- ...le acque di lusso non sono fatte per essere bevute tutti i giorni come si fa con le minerali vendute al supermercato..
- La minerale della blogger, proposta ovviamente in edizione limitata, viene descritta come una bottiglia “che celebra la libertà e la giovinezza dello spirito, una visione di moda impressa con gioia che incarna lo spirito Live Young”. Il design mette in evidenza il motivo iconico che Chiara ha diffuso attraverso il marchio che porta il suo nome, l’occhio. Il designer ha anche inserito quattro nuove decorazioni che simboleggiano il marchio e sono ispirate alla sua storia: le montagne sormontate da stelle – un cenno delle Alpi francesi –, un cuore attraversato da una bottiglia, una stella bagnata nell’acqua e una goccia che rappresenta la purezza dell’acqua minerale naturale Evian®.

«Ora Ferragnez è una parola della lingua italiana. L'enciclopedia Treccani ha inserito il termine tra i neologismi coniati nel 2018.»

12/02/2019 Repubblica



- 
- ▶ **Gianluca Vacchi, guai finanziari per il re dei social. I pignoramenti diventano esecutivi: yacht, ville e azioni per 10 milioni passano a Banco Bpm**
 - ▶ **Gianluca Vacchi parla dopo il pignoramento: “Pagherò se lo dirà il tribunale. Tra 30 anni mi studieranno a scuola”**



"Metà dei farmaci sono inutili"
Si tratta di doppioni o di prodotti poco efficaci,
parola del Prof. Silvio Garattini che accusa...

Panorama Scienza Daniela Mattalia - 12 febbraio 2019


Dall'intervista leggiamo....

-Una revisione fatta da ricercatori indipendenti della rivista francese *Prescrire* ha stabilito che più del 70 per cento dei farmaci è di troppo.....
- Si può discutere sulla percentuale, metà, 70 per cento, ma di sicuro una grande maggioranza di farmaci non è strettamente necessaria, è in esuberanza rispetto a quello che esiste sul mercato. Il problema è che dietro questa ridondanza ci sono le pressioni dell'industria, delle associazioni dei malati che spesso sono spinte dalle aziende, e le aspettative degli stessi pazienti.
- Inoltre, quello che stanno facendo è ridurre i livelli di normalità: 30 anni fa i 240 di colesterolo erano considerati normali, poi si è detto 220, adesso si dice «il più basso possibile». Chiaro che se prevalgono queste idee diventiamo tutti malati....
- Pre-ipertensione, pre-diabete... anche qui, un tempo 120 di glicemia era ritenuto normale, si consigliava magari di migliorare lo stile di vita, di fare più esercizio fisico che abbassa la glicemia. Oggi invece lo si definisce pre-diabete. Ma questo fa passare l'idea che siamo tutti malati prima di esserlo, e ci spinge a consumare farmaci.
- La maggior parte delle depressioni è di tipo reattivo, di fronte a un evento negativo della vita certo non siamo felici, ma non è che dobbiamo prendere subito l'antidepressivo. Anche qui si è abbassata la soglia con cui si definisce una malattia. Negli anziani poi il loro uso dà sedazione e aumenta il rischio di cadute e fratture. Parliamo poi delle benzodiazepine, altri farmaci abusati: in forme gravi di ansietà sono utili, ma se andiamo a guardare quanto si spende per il loro consumo, c'è un eccesso incredibile. E poi danno dipendenza.



Ancora il Prof. Garattini

“Abbiamo creato un mercato dei farmaci che ha bisogno di entrare il più possibile tra i sani. Dovrebbe esserci la consapevolezza che ogni medicina ha anche effetti tossici, per cui poi c'è bisogno di ricoveri in ospedale o di altri farmaci per compensare gli effetti tossici dei primi e così via. Il mercato enfatizza i benefici, non dice quali sono i danni.”



- **Affrontare un disagio fisico o psichico in modo olistico**
- **Raggiungere un nuovo equilibrio guardando allo stile di vita**
- **“Ogni sintomo è un messaggio”**



SALUTE & MARKETING

Farmaci da banco, via libera alla pubblicità su Facebook

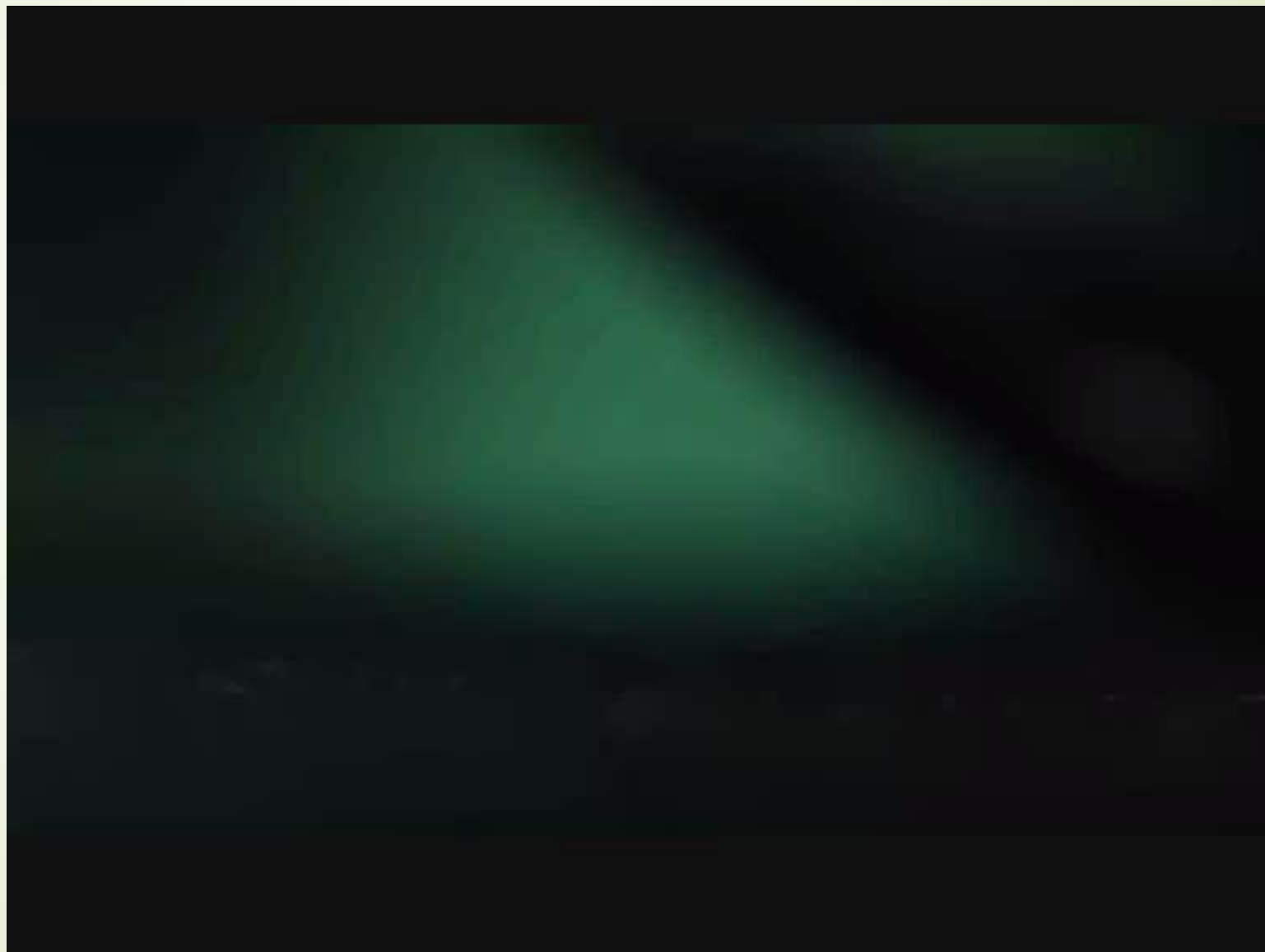
—di [Andrea Biondi](#) e [Antonio Larizza](#)

06 ottobre 2018





ministero

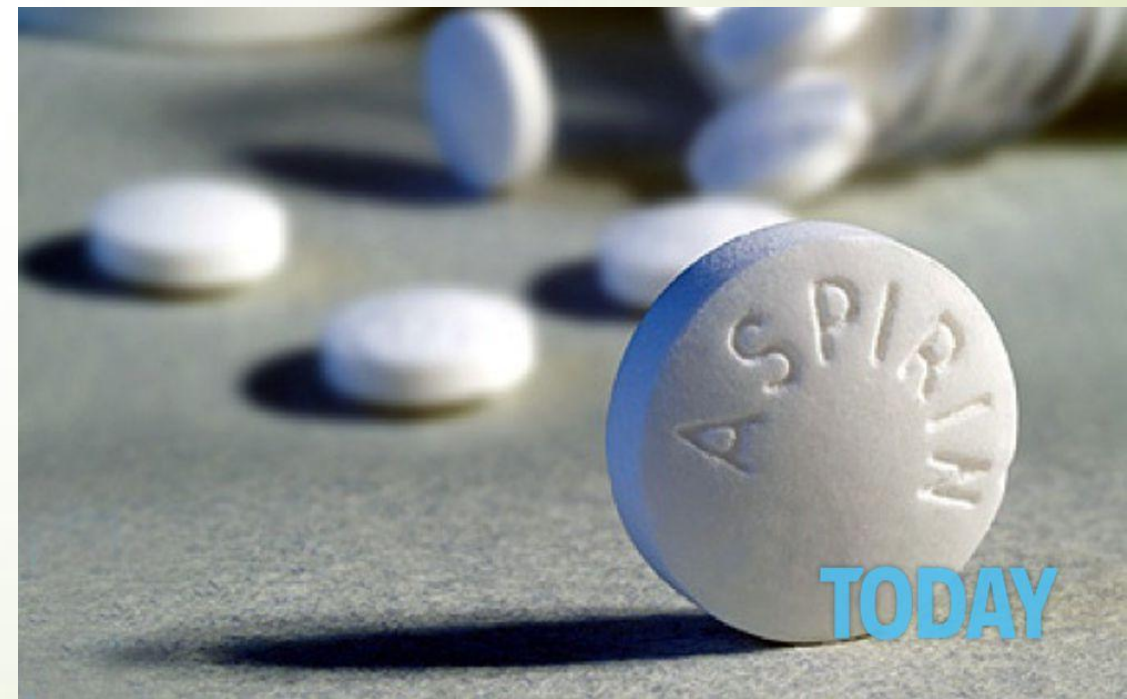




La Variante Limone
il canale della pubblicità



nurofen

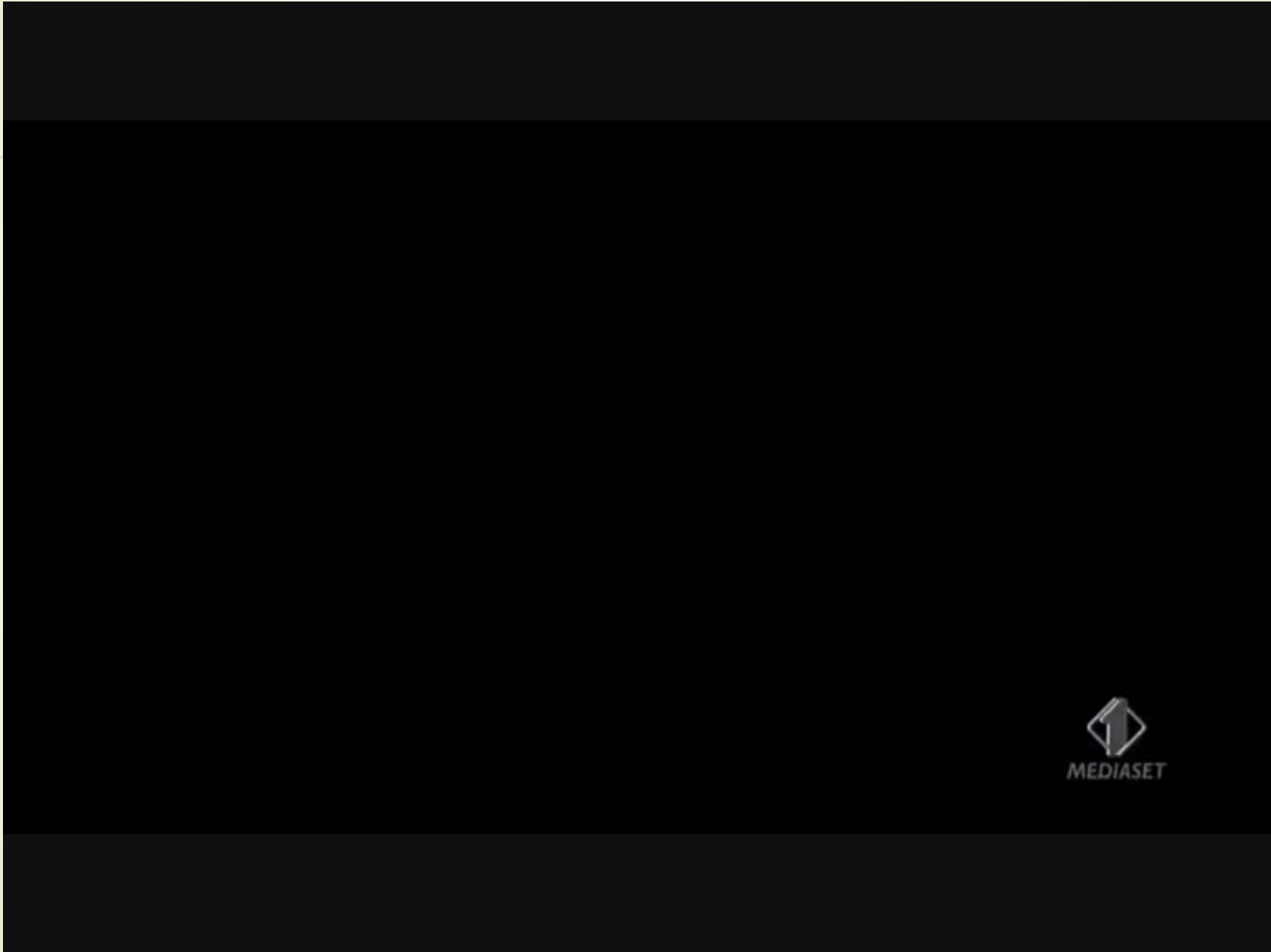


Altri spot...



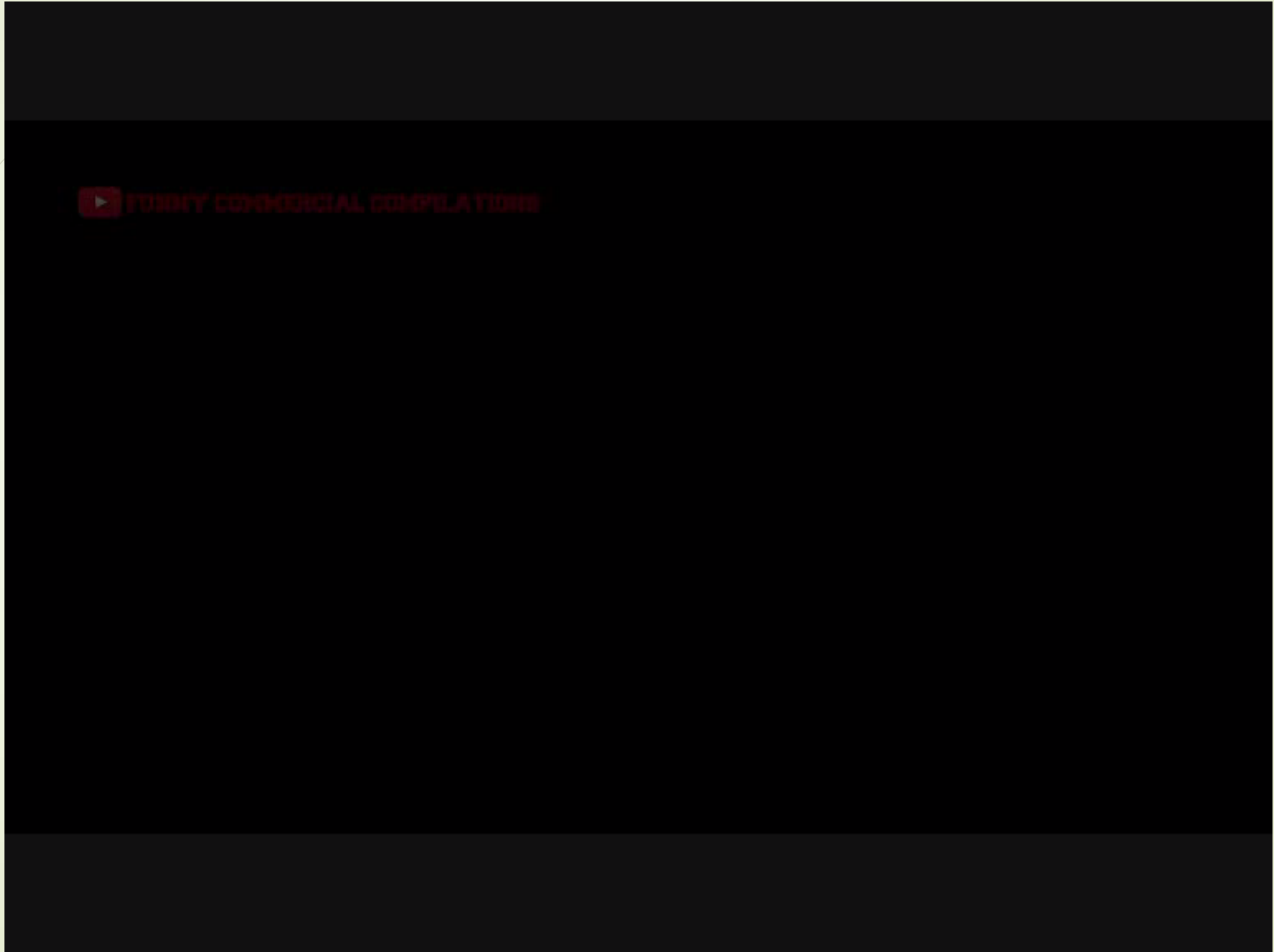


500





Audi





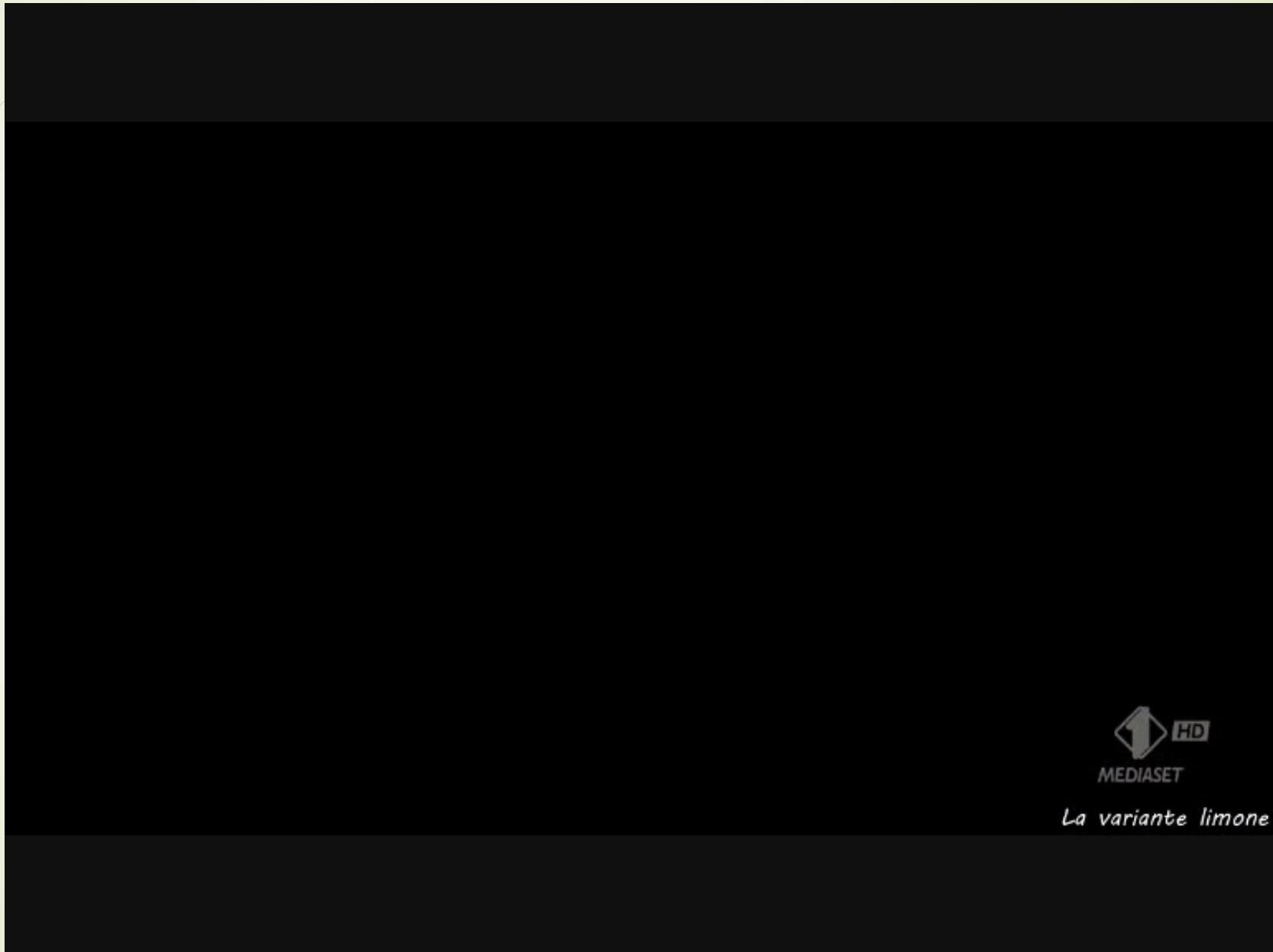
Fiorello



**Quando gli spot riguardano
qualcosa che espone ad un
rischio....**



Amendola



MEDIASET

La variante limone



Dopo le polemiche inevitabilmente scoppiate Amedola risponde:

<< lo faccio quasi tutto per soldi. E sarebbe sbagliato non farlo. Perché se non li danno a me, i soldi li danno a un altro, mica vanno in beneficenza. Guadagno tanto, da tanti anni, e sono abituato a guadagnare tanto. Non mi vergogno di parlarne perché pago tutte le tasse che devo pagare>>.



Io sono il gioco

La Variante Limone
il canale della pubblicità

+18

williamhill.it

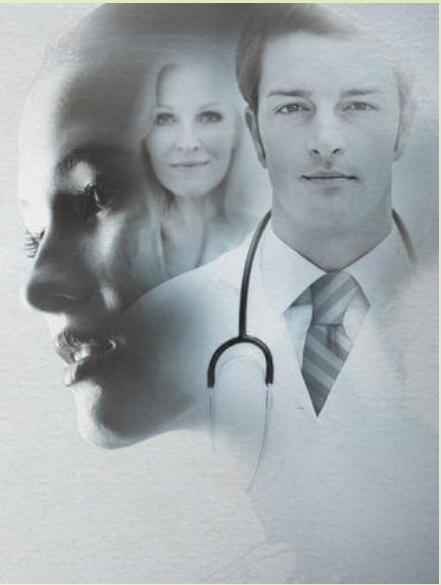
4 HD
MEDIASET

“Negli ultimi anni abbiamo notato un incremento delle domande da parte degli adolescenti – spiega **Emanuele Bartoletti**, neo presidente della SIME – a volte le richieste di trattamenti di medicina estetica sono autonome, a volte i ragazzi sono spinti dagli stessi genitori e arrivano dal medico lamentando un inestetismo non sempre presente. Un trend in aumento che ci ha preoccupato per questo abbiamo ritenuto opportuno far chiarezza sulla percezione dell’Io corporeo negli adolescenti per capire e provvedere alla loro tutela”.



36^o Congresso Nazionale
della Società Italiana
di Medicina Estetica

La Medicina Estetica:
le Radici del Benessere
Roma 15, 16, 17 Maggio 2015



Indagine svolta tra gli studenti delle scuole superiori italiane e presentata al XXXVI° Congresso della SIME a Roma

- Il campione è costituito da 2265 partecipanti di cui 880 maschi (38,9%) e 1.385 femmine (61,1%). Sono più rappresentate le regioni del Sud Italia (69,3%) rispetto a quelle del Nord (18,1%) e del Centro (12,7%), ma i dati restano comunque indicativi, mentre la distribuzione tra maschi e femmine è risultata omogenea per regioni. L'età dei giovani varia tra i 13 e i 18 anni.
- **Cosa pensano i ragazzi.** In generale le ragazze mostrano maggiore insoddisfazione corporea rispetto ai ragazzi. In maniera analoga anche la autostima dei maschi è significativamente superiore.
Armonia della figura e proporzione sono i canoni che dettano il concetto di bellezza (62,5%) per maschi e femmine. Quasi 3 ragazzi 4 hanno un modello di riferimento di bellezza che in maggiore percentuale appartiene al mondo dello spettacolo (specialmente tra le ragazze) oppure gli amici o la famiglia.



► **I trattamenti più richiesti:**

57% acne (donne 22,8% e maschi 34,2%). I casi di acne sono molto frequenti ed i ragazzi arrivano ad esasperare il problema ed a viverlo con immenso disagio anche quando si tratta di una condizione obiettivamente non così grave.

16% smagliature (11,2 % donne e 4,8% maschi) prevalgono soprattutto localizzazioni alle braccia e al petto per effetto del body building. Il dato è modificato rispetto al passato in cui le localizzazioni riguardavano fianchi, ginocchia e colonna vertebrale;

12% peli (donne 5,76% e Maschi 6,24%). Sempre maggiore tendenza alla richiesta maschile di epilazione su petto e schiena.

- **Il mondo dello spettacolo il modello di bellezza perseguito.** Un dato assai interessante è quello che 3 ragazzi su 4 prendono come 'modello' per i diversi interventi di medicina estetica e chirurgia plastica un personaggio del mondo dello spettacolo che nella società attuale non è certo più il 'divo' irraggiungibile del passato, l'icona di una bellezza non confrontabile, ma un modello 'reale' e quindi 'raggiungibile'. Oggi si tratta di personaggi che si possono addirittura contattare sui social network o che frequentano la stessa discoteca, che giungono agli onori della cronaca solo per aver partecipato ad un reality. Personaggi accessibili, quindi, e 'imitabili': avere un modello a cui somigliare toglie forza alla centralità dell'io e consapevolezza di sé e delle proprie caratteristiche individuali, della costituzione, della familiarità ed **il proprio vissuto viene proiettato sempre più in un mondo virtuale.**



Società di Psicopatologia. “Disturbi mentali in aumento entro il 2020, primi fra tutti ansia e depressione”

22 febbraio 2018 quotidianosanita.it

- “I disturbi mentali sono in aumento. Entro il 2020 il numero esploderà soprattutto per quelli di tipo depressivo e ansioso. Gli altri, quelli più cronici, in qualche maniera sono abbastanza stabili. In particolare l’incremento si osserva nei giovani tra i 10 e i 24 anni e negli anziani, categorie sociali in cui possono esserci importanti cambiamenti di vita”.
- Il boom della depressione, come già segnalato dall’Oms, arriverà nel prossimo decennio fino a diventare nel 2030 la prima causa al mondo di giornate di lavoro perse per disabilità, superando il primato storico delle malattie cardiovascolari. Per questo motivo la Sopsi lancia un grido d’allarme, che non riguarda la dimensione farmacologica e terapeutica su cui si registrano enormi progressi, ma le emergenze sociali che restano il primo fattore scatenante della depressione e di molti altri disturbi psichici”.





Mattinale d'informazione per il farmacista

- Roma, 15 marzo 2018 – Aumentano gli italiani con disturbi d'ansia e dell'umore e cresce il consumo di antidepressivi.

“La stima in Italia è del 10% della popolazione che ha sofferto, almeno una volta nella vita, di ansia e del 15-20% che ha avuto un episodio di depressione. Fenomeni spesso collegati tra loro, con un aumento del 5% complessivo per la depressione. Questi disturbi possono essere affrontati anche con la psicoterapia, ma in Italia si sceglie la via farmacologica perché mancano operatori nelle strutture pubbliche e perché l'antidepressivo convince di più il paziente da un punto di vista clinico e di costi”.

- Ad affermarlo in un'intervista all'agenzia Adnkronos Salute è **Carlo Carpinello**, presidente della Società italiana di psichiatria (Sip).



- ➔ **La gerascofobia** è definita come la paura persistente, anormale e ingiustificata di invecchiare. Essa è generalmente classificata tra le fobie specifiche e può essere associata al timore di restare soli, senza risorse e incapaci di provvedere a se stessi durante la vecchiaia e questo a volte induce al ricorso alla chirurgia estetica.

Sto passando quel periodo difficile
che tutte le ragazze attraversano.
Quello dai 14 agli 80 anni.

Cit.



Quelle che le donne dicono

In un'epoca in cui la negazione della vecchiaia prevale sulla sua accettazione, Schmidt prende le distanze da chi si rende ridicolo nel tentativo di rimanere giovane ad ogni costo, ma anche da chi si perde nella rabbia per ciò che non ha più, incapace di vivere appieno quel che gli rimane.



«Bisogna imparare la vita per tutta la vita» Seneca



Bisogni indotti....

...Il mercato si allarga

Realizziamo
torte di compleanno
per cani

Prepariamo torte di compleanno per i nostri amici a quattro zampe.... Anche loro hanno il diritto di festeggiare il compleanno con amici e con cose golose!!!!!! Ordinare con 2 gg di anticipo.
(Anche per i cani con intolleranze alimentari)



Sono a pezzi,
e nemmeno combaciano



Ultima riflessione semiseria...



....e allora?

- recuperare il ruolo dell' adulto
- interrogarsi e avviare un processo di presa di coscienza sui modelli culturali e di sviluppo proposti
- mettere in moto il desiderio come ricerca del senso della vita
- educazione come seduzione, condurre oltre sentieri già tracciati, aprire alle infinite possibilità della vita



***“L'amor che move
il sole e l'altre
stelle”***

(Paradiso, XXXIII, v. 145)





La parola a voi

- **Rintracciare il filo di quella tendenza alla dipendenza che è in ognuno di noi....**
 - **In quale abitudine/dipendenza mi riconosco ancora?**
 - **Com'è integrata nella mia vita?**
 - **Come l'ho superata?**
- 