







Indirizzi: Amministrazione finanza e marketing – Turismo Articolazioni: Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali Corso serale- Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA

# CURRICOLO PER L'INSEGNAMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA

Terzo anno





## "ANGELO FRACCACRETA"



Indirizzi: Amministrazione finanza e marketing – Turismo Articolazioni: Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali Corso serale- Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA

## **CURRICOLO PER IL TERZO ANNO**

NUCLEO	CONOSCENZE	CONTRIBUTI	ABILITA'/
CONCETTUALE	/CONTENUTI	DISCIPLINARI	COMPETENZE
	Concetto di tutela		Abilità:
	dell'ambiente e del	Tutte le discipline sono	• Essere consapevoli
	paesaggio nella	potenzialmente coinvolte (a	di come le tecnologie
COSTITUZIONE	Costituzione (art.9).	discrezione di ciascun	digitali possono
		consiglio di classe).	influire sul
$\mathbf{E}$	Migliorare gli		benessere psicofisico
	ambienti di vita e di		e sull'inclusione
SOSTENIBILITA'	lavoro.		sociale.
	Sicurezza e		<ul> <li>Capacità di lavorare</li> </ul>
AMBIENTALE	protezione civile.		in modo
			collaborativo.
	Tutela della salute e		Competenze:
	sostenibilità		• Sviluppare la
	ambientale.		capacità di
	Gli sprechi		distinguere le
	alimentari.		relazioni esistenti
	Il concetto di		tra uomo-natura-
	sviluppo sostenibile,		salute.
	il concetto di		• Capacità di
	impresa sostenibile		utilizzare strumenti
	( le eco-imprese).		tecnologici per la
			tutela e la
	Conseguenze		valorizzazione
	ambientali ed		dell'ambiente e
	economiche su scala		della persona.
	locale e globale		Sviluppare idee di
	degli interventi		impresa innovative
	umani : dissesto		e sostenibili.
	idrogeologico,		
	desertificazioni		
	inquinamento,		
	surriscaldamento.		
EDUCAZIONE	II a delle 41- '		
EDUCAZIONE	Uso delle tecnologie e tutela del		
alla CITTADINANZA			
	benessere psico- fisico.		
DIGITALE	HSICO.		





#### "ANGELO FRACCACRETA"



Indirizzi: Amministrazione finanza e marketing – Turismo Articolazioni: Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali Corso serale- Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA

#### METODOLOGIE E STRUMENTI

In conformità alle disposizioni ed in particolare alle Linee guida per l'insegnamento dell'Educazione Civica ex Lege n.92/2019 si farà prevalentemente ricorso alla realizzazione di UDA, articolate sui due periodi dell'anno scolastico, per una durata complessiva annua di 33 ore. Il Consiglio di classe deciderà in piena autonomia il monte ore da assegnare a ciascuna UDA per quadrimestre (NOTA: a titolo puramente esplicativo 18 ore nel primo periodo e 15 ore nel secondo periodo). Nella realizzazione di tali attività il CDC farà ricorso alle seguenti metodologie:

- Lezione dialogata
- Discussione libera e guidata
- Costruzione di mappe
- Cooperative learning
- Problem solving
- Brainstorming
- Didattica laboratoriale.

Strumenti a supporto delle attività.

- Libri di testo
- Strumenti didattici alternativi al libro di testo
- Film, audio libri e testi digitali
- Piattaforma Gsuite per didattica a distanza
- Laboratori multimediali.

#### **VALUTAZIONE**

Secondo le disposizioni normative la valutazione periodica e finale dell'insegnamento di Educazione Civica sarà riferita ai risultati di apprendimento e alle competenze individuate dal Collegio dei docenti ed inserite nel curricolo di istituto. Sarà effettuata sulla base dei criteri di valutazione degli apprendimenti approvati dal collegio dei docenti ed inseriti nel Piano triennale dell'Offerta Formativa. Verrà espressa in decimi su proposta del docente Coordinatore e previa acquisizione di elementi conoscitivi da parte dei docenti del CdC cui è affidato l'insegnamento dell'Educazione Civica (art. 2, commi 5,6 L.92/2019). Il voto di Educazione Civica, inoltre, concorrerà all' ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e per le classi terze, quarte e quinte all' attribuzione del credito scolastico.







## "ANGELO FRACCACRETA"

Indirizzi: Amministrazione finanza e marketing – Turismo Articolazioni: Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali Corso serale- Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA

# Griglia di valutazione per l'attribuzione dei voti di EDUCAZIONE CIVICA (competenza in materia di cittadinanza)

Indicatori	Livello	Punteggio
	Non adeguate	1
Conoscenze (acquisizione di contenuti)	Adeguate	2
Impegno e responsabilità	Superficiale, all'interno del gruppo si adegua alle soluzioni discusse o proposte dagli altri.	1
	Sufficiente, dimostra interesse ma non è in grado di prendere decisioni e offrire soluzioni efficaci per risolvere conflitti.	2
	Attivo e propositivo, si impegna a gestire conflitti e proporre soluzioni adeguate.	3
Pensiero critico	Tende ad ignorare il punto di vista degli altri e si adegua con difficoltà alle decisioni del gruppo.	1
	Comprende le ragioni degli altri ed esprime opinioni personali, ma è poco disponibile al confronto,	2
	Comprende pienamente le ragioni degli altri, accetta le opinioni diverse dalla sua e propone soluzioni personali e originali.	3
Motivazione, partecipazione, interesse	Ha un atteggiamento passivo, poco attento e interessato alle attività proposte, non sempre rispetta le regole e gli impegni presi	1
	Ha un ruolo attivo, segue con attenzione, interagisce in modo collaborativo, rispetta le regole e gli impegni presi.	2