



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE



"ANGELO FRACCACRETA"

Indirizzi: Amministrazione finanza e marketing – Turismo

Articolazioni: Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali

Corso serale- Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA

CURRICOLO PER L'INSEGNAMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA

Secondo anno



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE



“ANGELO FRACCACRETA”

Indirizzi: *Amministrazione finanza e marketing – Turismo*

Articolazioni: *Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali*

Corso serale- *Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA*

CURRICOLO PER IL SECONDO ANNO

NUCLEO CONCETTUALE	CONOSCENZE / CONTENUTI	CONTRIBUTI DISCIPLINARI	ABILITA’/ COMPETENZE
<p>COSTITUZIONE:</p> <p>UGUAGLIANZA</p> <p>SOLIDARIETA’</p> <p>E DIRITTI UMANI</p>	<p>Concetto di diritti umani nel diritto nazionale ed internazionale. Vicende della storia e diritti umani (esempio schiavitù, diritti delle donne e dei bambini, concetto di razza, genocidi e deportazioni. Organismi nazionali, sovranazionali e non governativi a difesa dei diritti umani. Lo stato dei diritti umani nel mondo: indagini e rapporti internazionali. I diritti umani nella letteratura e nelle arti. I diritti dell’uomo, del cittadino e del lavoratore in Italia e nell’ U.E. La tutela dei diritti umani e il principio di uguaglianza (art.3 Cost.). Le disuguaglianze nel mondo.</p>	<p>Tutte le discipline sono potenzialmente coinvolte (a discrezione di ciascun consiglio di classe).</p>	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere le finalità delle Organizzazioni esistenti per la tutela dei diritti umani. ● Creare e gestire l’identità digitale, essere in grado di proteggere la propria reputazione, rispettare i dati e le identità altrui. ● Essere capaci di ascoltare i diversi punti di vista, di sostenere i propri diritti e quelli degli altri. ● Saper interagire con i diversi codici linguistici. <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Collocare l’esperienza personale in un sistema di regole, fondato sulla conoscenza di sé e degli altri e sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell’ambiente. ● Essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE



“ANGELO FRACCACRETA”

Indirizzi: *Amministrazione finanza e marketing – Turismo*

Articolazioni: *Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali*

Corso serale- *Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA*

EDUCAZIONE STRADALE	Il rispetto delle regole di convivenza civile Il codice della strada		cybersicurezza.
EDUCAZIONE alla CITTADINANZA DIGITALE	Il contributo della scienza e delle tecnologie al dibattito sulla tutela dei diritti umani (internet: passaggio delle informazioni, permeabilità dei confini). Uso delle tecnologie e tutela dei diritti umani: tutela della privacy e della reputazione.		

METODOLOGIE E STRUMENTI

In conformità alle disposizioni ed in particolare alle Linee guida per l’insegnamento dell’Educazione Civica ex Lege n.92/2019 si farà prevalentemente ricorso alla realizzazione di UDA, articolate sui due periodi dell’anno scolastico, per una durata complessiva annua di 33 ore. Il Consiglio di classe deciderà in piena autonomia il monte ore da assegnare a ciascuna UDA per quadrimestre (NOTA: a titolo puramente esplicativo 18 ore nel primo periodo e 15 ore nel secondo periodo). Nella realizzazione di tali attività il CDC farà ricorso alle seguenti metodologie:

- Lezione dialogata
- Discussione libera e guidata
- Costruzione di mappe
- Cooperative learning
- Problem solving
- Brainstorming
- Didattica laboratoriale.

Strumenti a supporto delle attività.

- Libri di testo
- Strumenti didattici alternativi al libro di testo
- Film, audio libri e testi digitali
- Piattaforma Gsuite per didattica a distanza



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE



“ANGELO FRACCACRETA”

Indirizzi: *Amministrazione finanza e marketing – Turismo*

Articolazioni: *Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali*

Corso serale- *Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA*

- Laboratori multimediali.

VALUTAZIONE

Secondo le disposizioni normative la valutazione periodica e finale dell'insegnamento di Educazione Civica sarà riferita ai risultati di apprendimento e alle competenze individuate dal Collegio dei docenti ed inserite nel curriculum di istituto. Sarà effettuata sulla base dei criteri di valutazione degli apprendimenti approvati dal collegio dei docenti ed inseriti nel Piano triennale dell'Offerta Formativa. Verrà espressa in decimi su proposta del docente Coordinatore e previa acquisizione di elementi conoscitivi da parte dei docenti del CdC cui è affidato l'insegnamento dell'Educazione Civica (art. 2, commi 5,6 L.92/2019).

Il voto di Educazione civica, inoltre, concorrerà all' ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e per le classi terze, quarte e quinte all'attribuzione del credito scolastico.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei voti di EDUCAZIONE CIVICA (competenza in materia di cittadinanza)

Indicatori	Livello	Punteggio
Conoscenze (acquisizione di contenuti)	Non adeguate	1
	Adeguate	2
Impegno e responsabilità	Superficiale, all'interno del gruppo si adegua alle soluzioni discusse o proposte dagli altri.	1
	Sufficiente, dimostra interesse ma non è in grado di prendere decisioni e offrire soluzioni efficaci per risolvere conflitti.	2
	Attivo e propositivo, si impegna a gestire conflitti e proporre soluzioni adeguate.	3
Pensiero critico	Tende ad ignorare il punto di vista degli altri e si adegua con difficoltà alle decisioni del gruppo.	1
	Comprende le ragioni degli altri ed esprime opinioni personali, ma è poco disponibile al confronto,	2
	Comprende pienamente le ragioni degli altri, accetta le opinioni diverse dalla sua e propone soluzioni personali e originali.	3
Motivazione, partecipazione, interesse	Ha un atteggiamento passivo, poco attento e interessato alle attività proposte, non sempre rispetta le regole e gli impegni presi	1



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE



"ANGELO FRACCACRETA"

Indirizzi: *Amministrazione finanza e marketing – Turismo*

Articolazioni: *Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali*

Corso serale- *Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA*

	Ha un ruolo attivo, segue con attenzione, interagisce in modo collaborativo, rispetta le regole e gli impegni presi.	2
--	--	---