



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR



I.T.E.S. "A. Fraccacreta"

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ANGELO FRACCACRETA"

Indirizzi: *Amministrazione finanza e marketing – Turismo*

Articolazioni: *Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali*

Corso serale- *Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM – SIA*

ITES – "A. FRACCACRETA" – S. SEVERO
Prot. 0010060 del 13/12/2018
04-06 (Uscita)

All'Albo Pretorio d'Istituto
Al sito web dell'Istituto
All'Albo d'Istituto

DETERMINA A CONTRARRE

CIG : ZA426477BE

CUP : H77I17000750007

OGGETTO: Stampa materiale pubblicitario - Avviso pubblico prot. AOODGEFID/2669 del 03/03/2017 "Sviluppo del pensiero logico e computazionale e della creatività digitale e delle competenze di cittadinanza digitale" - Codice: 10.2.2A-FSEPON-PU-2018-871.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTA:	VISTA la nota MIUR prot. n. AOODGEFID/ 28250 del 30/10/2018 di autorizzazione del progetto - Codice: 10.2.2A-FSEPON-PU-2018-871;
VISTO:	il R.D. n. 2440/1923, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. n. 827/1924 e ss.mm.i.i. ;
VISTO:	il D.P.R. n. 275/1999, concernente il regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della Legge n. 59/1997;
VISTA:	la Legge n. 59/1997, concernente "Delega al Governo per funzioni e compiti alle Regioni ed Enti Locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";
VISTI:	i " Regolamenti, le Disposizioni e le Istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2014/2020";
VISTO:	Il D.l. n.129 del 28/08/2018 " Nuovo Regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni Scolastiche;
VISTO:	l'art. 32 e 36 del D.Lgs n. 50/2016 così come modificati dal D.Lgs n. 56 del 19/04/2017;
CONSIDERATA:	la possibilità di procedere ad un acquisto tramite ordine diretto (OdA) / Trattativa diretta / Richiesta di offerta (RdO), con la quale l'Amministrazione richiede, ai fornitori selezionati, offerte personalizzate sulla base delle proprie specifiche esigenze;
VISTO:	il Programma Annuale per l'e.f. 2018 regolarmente approvato dal Consiglio di Istituto in data 14 dicembre 2017, con delibera n. 39, e il parere di regolarità contabile espresso dai Revisori dei Conti in data 08/02/2018, con verbale n. 1/2018;
PRESO ATTO:	che l'acquisizione dei servizi in questione sono privi di caratteristiche standard e che tale insieme di servizi non formano oggetto di una convenzione CONSIP;

Via Adda, 2 71016 San Severo (FG)
Centralino: 0882 / 221596 / 221470
Fax: 0882 / 223023

www.itcfraccacreta.gov.it
Codice scuola: FGTD010004
Codice fiscale Istituto: 84001490717

E-mail: fgtd010004@istruzione.it - fgtd010004@pec.istruzione.it

VISTO:	il decreto dirigenziale prot. n. 9164 del 19/11/2018, concernente l'acquisizione in bilancio del finanziamento di € 21.528,00, relativo al Progetto P.O.N. 10.2.2A-FSEPON-PU-2018-871 di cui all'Avviso Pubblico prot. n. AOODGEFID/2669 del 03/03/2017;
DATO ATTO:	di quanto stabilito, in merito alla designazione e alla nomina del R.U.P. , dalla Delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016, recanti Linee guida n. 3;

DETERMINA

Art. 1 Oggetto

È indetta la procedura per la fornitura del seguente materiale:

- Stampa n. 30 manifesti a colori (70x100);
- Stampa n. 60 brochures informative a colori f.to A4 pieghevole.

Gli operatori economici da invitare alla procedura saranno individuati tra quelli che presenteranno la manifestazione di interesse entro le ore 13,00 del 20/12/2018, in relazione ai beni e servizi da acquistare ed abilitati per il Bando.

La stazione appaltante si riserva di procedere mediante sorteggio, qualora gli operatori economici in possesso dei requisiti per partecipare alla procedura siano in numero superiore a 5 (cinque).

Art. 2 Criterio di aggiudicazione

Considerato che la spesa per la realizzazione del materiale pubblicitario è di modica entità, con caratteristiche standardizzate e le cui condizioni sono definite dal mercato, **Il criterio prescelto per l'individuazione del contraente è quello del prezzo più basso rispetto a quello posto a base di gara, ai sensi dell'articolo 95, comma 4, del decreto legislativo d.lgs. n. 50 del 2016.**

L'aggiudicazione della gara avverrà anche in presenza di una sola offerta, ai sensi dell'art 69 del Regolamento di Contabilità Generale dello Stato; oppure non si procederà ad alcuna aggiudicazione in presenza di offerte anomale.

Art. 3 Importo base d'asta

L'importo a base di gara per la fornitura dei servizi di cui all'oggetto è **€ 200,00 (Duecento/00) oltre IVA**

Art. 4 Tempi di esecuzione

i servizi richiesti dovranno essere realizzati entro 10 giorni lavorativi decorrenti dalla stipula del contratto/ordine all'aggiudicatario.

Art.5 Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 31 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e dell'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, viene nominato Responsabile del Procedimento il DSGA dell'*Istituto P.I. Franco Sabbatelli*.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
 Prof.ssa Filomena MEZZANOTTE
 Firma autografa sostituita a mezzo stampa
 ai sensi dell'art.3 comma 2 del D. Lgs. n.39/1993