



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ANGELO FRACCACRETA"

Indirizzi: *Amministrazione finanza e marketing – Turismo*

Articolazioni: *Relazioni internazionali per il marketing – Sistemi informativi aziendali*

Corso serale- *Percorsi di Istruzione di secondo livello: AFM - SIA*

Allegato 2

Al Dirigente scolastico
dell'ITES "A. Fraccacreta"

Requisiti e autovalutazione

TITOLI CULTURALI	Punti max 65
*Diploma di laurea specifica nel settore di pertinenza max p. 10	110/110 e LODE p. 10 100/110 p. 8 99/80 p. 7 79/60 p. 6
*Diploma di laurea non specifica max p. 5	110/110 e LODE p. 5 100/110 p. 4 99/80 p. 3 79/60 p. 2
Corso di perfezionamento 1500 ore/master annuale/biennale inerente il profilo per cui si candida (si valuta un solo corso) (3 p.)	
TITOLI PROFESSIONALI	Punti
Partecipazione a corsi di formazione attinenti alla figura richiesta (2 p. per ogni corso) Max punti 6	
Certificazioni Informatiche riconosciute (ECDL CORE, Mos, IC3, Eipass 7 moduli, ECDL LIM, EIPASS LIM, EIPASS TEACHER, EIPASS LAB, EIPASS WEB, CISCO ADVANCED, EUCIP IT ADMINISTRATOR, ECDL Advanced, Eipass Progressive, CISCO CCNA ecc) (3 punti per Certificazione) (Max 6 p.)	
ESPERIENZE PROFESSIONALI	Punti
Componente del Team Digitale (1 p. per ogni a.s., max per 10 anni)	
Esperienze documentate nella gestione di siti web (2 p. per ogni a.s., max 15 anni)	

N.B.

* Si valuta una sola laurea

Nel C.V.:

- indicare l'Università, la data di conseguimento e la votazione della laurea;
- indicare l'Università, la data di conseguimento e la votazione del Master/ corso di perfezionamento;
- la durata dei corsi di formazione, l'Ente e l'anno.

(data e luogo)

FIRMA _____